

## Themenfeld „Besondere Plätze / Öffentlicher Raum“ – Maßnahmenkatalog

### Besonderer Platz: Weinhof

Spezifischer Charakter (aktuell):

- Die „gute Stube“, welche selten genutzt wird, dann nur für besondere Anlässe

Mögliche Entwicklungsrichtungen / Thematische Ausrichtung:

- Soll die „gute Stube“ bleiben, keine übermäßige Möblierung und keine Eventisierung. Weiterhin überwiegend Ort der Ruhe und Entspannung. Platz sollte einladender und ansprechender gestaltet werden. Verbesserung der Verweilqualität.

Maßnahme	Fristigkeit			Aufwand / Kosten			Zuständige Akteure
	Kurz	Mittel	Lang	Gering	Mittel	Hoch	
<ul style="list-style-type: none"> <li>• Schaffung von ebenen bzw. glatten Gehstreifen für Nutzergruppen mit körperlichen Einschränkungen (Sehbehinderte, Rollstuhlfahrer, Rollator etc.) als Hinführung auf Schwörhaus und Verschwörhaus</li> </ul>		☒			☒		<ul style="list-style-type: none"> <li>• Abt. Stadtplanung / Umwelt / Baurecht (SUB)</li> <li>• Abt. Verkehrsplanung und Straßenbau, Grünflächen, Vermessung (VGV)</li> </ul>
<ul style="list-style-type: none"> <li>• Durchgehende Beflaggung an den vorhandenen Fahnenmasten mit Ulmer Flaggen</li> </ul>	☒			☒			<ul style="list-style-type: none"> <li>• Zentralstelle Öffentlichkeitsarbeit und Repräsentation (ÖA)</li> </ul>
<ul style="list-style-type: none"> <li>• Maßvolle Möblierung des Platzes mit einer Infostehle o.ä. zur Stadtgeschichte und ausgewählten Exponaten (Faksimile)</li> </ul>	☒			☒			<ul style="list-style-type: none"> <li>• SUB</li> <li>• Prof. Dr. Wettengel (AR)</li> </ul>
<ul style="list-style-type: none"> <li>• Integration von einzelnen (2 – 3) mobilen Sitz- und Ruheelementen (siehe Museumsquartier Wien)</li> </ul>	☒			☒			<ul style="list-style-type: none"> <li>• SUB</li> <li>• VGV</li> </ul>



Mobile Sitz- und Ruhemöbel im Museumsquartier Wien

## Themenfeld „Besondere Plätze / Öffentlicher Raum“ – Maßnahmenkatalog

### Besonderer Platz: Münsterplatz

Spezifischer Charakter (aktuell):	<ul style="list-style-type: none"> <li>Bühne der Stadtgesellschaft, tagsüber belebter Platz für große und wichtige Veranstaltungen. Zentraler Identifikationspunkt. Nachts nur wenig belebt. Mix aus Handel, Gastronomie, Dienstleistungen, öffentlichen &amp; kirchlichen Nutzungen. Historische und moderne Architektur in unterschiedlicher Qualität. Besteht aus Teilräumen mit unterschiedlichen Funktionen: südlicher Münsterplatz ist ruhiger öffentlicher Freiraum, (westlicher) Münsterplatz ist Mittelpunkt des öffentlichen Lebens und Ort für Wochenmarkt, Weihnachtsmarkt, div. Feste</li> </ul>
Mögliche Entwicklungsrichtungen / Thematische Ausrichtung:	<ul style="list-style-type: none"> <li>Haupt-Münsterplatz soll in seiner Funktion so bleiben, südlicher Münsterplatz sollte wieder stärker als Ruhezone gelten</li> </ul>

Maßnahme	Fristigkeit			Aufwand / Kosten			Zuständige Akteure
	Kurz	Mittel	Lang	Gering	Mittel	Hoch	
<ul style="list-style-type: none"> <li>Schaffung von Orientierungshilfen für Nutzergruppen mit körperlichen Einschränkungen (hier Sehbehinderte)</li> </ul>		☒			☒		<ul style="list-style-type: none"> <li>SUB</li> <li>VG</li> </ul>
<ul style="list-style-type: none"> <li>Schaffung von weiteren Sitzgelegenheiten bzw. Bänke. Ausbau der mobilen Sitzgelegenheiten bei besserer Qualität der Objekte.</li> </ul>	☒			☒			<ul style="list-style-type: none"> <li>SUB</li> <li>VG</li> </ul>
<ul style="list-style-type: none"> <li>Ausbau der gastronomischen Angebote und Probierstände auf dem Wochenmarkt. Abwechslungsreichere und vielfältigere Angebote. Saisonale Aktionen (Themenschwerpunkte).</li> </ul>	☒			☒			<ul style="list-style-type: none"> <li>Ulm Messe</li> <li>Abt. Liegenschaften (LI)</li> <li>Citymarketing</li> </ul>
<ul style="list-style-type: none"> <li>Beschränkung der mehrtägigen Sondernutzungsveranstaltungen auf dem südlichen Münsterplatz auf die heute gegebene Situation. Kein weiterer Ausbau.</li> </ul>	☒			☒			<ul style="list-style-type: none"> <li>Ulm Messe</li> <li>LI</li> <li>BD</li> </ul>
<ul style="list-style-type: none"> <li>Strengere Regelungen zum Auf- und Abbau des städtischen Mobiliars und der Stände auf dem südlichen Münsterplatz.</li> </ul>	☒			☒			<ul style="list-style-type: none"> <li>Ulm Messe</li> <li>LI</li> <li>BD</li> </ul>

Maßnahme	Fristigkeit			Aufwand / Kosten			Zuständige Akteure
	Kurz	Mittel	Lang	Gering	Mittel	Hoch	
• Prüfung möglicher alternativer Standorte für den auf dem südlichen Münsterplatz befindlichen Nebelbrunnen. Bei Verlagerung Ersatz durch Wasserspielflächen für Kinder. <sup>1</sup>	<input checked="" type="checkbox"/>			<input checked="" type="checkbox"/>			<ul style="list-style-type: none"> <li>• SUB</li> <li>• VGV</li> <li>• Citymarketing</li> </ul>
• Stärkere Kontrollen von Falschparkern auf dem östlichen Münsterplatz.	<input checked="" type="checkbox"/>			<input checked="" type="checkbox"/>			<ul style="list-style-type: none"> <li>• BD</li> </ul>
• Prüfung von Möglichkeiten von alternativen Abstellplätzen für die Wagen von Marktbeschickern zur Entlastung des südlichen Münsterplatzes und zur Verbesserung des Stadtbildes.	<input checked="" type="checkbox"/>			<input checked="" type="checkbox"/>			<ul style="list-style-type: none"> <li>• VGV</li> <li>• LI</li> </ul>
• Verbesserung der Außenarchitektur bzw. –gestaltung verschiedener Gebäude, welche nicht mehr der Qualität dieses Stadtraumes gerecht werden.			<input checked="" type="checkbox"/>			<input checked="" type="checkbox"/>	<ul style="list-style-type: none"> <li>• Gebäudeeigentümer</li> <li>• SUB</li> </ul>
• Beseitigung der alten Mülleimer (Waschbeton) an Bänken auf dem Münsterplatz und Ersatz durch moderne Behälter. Dabei die Anzahl erhöhen.	<input checked="" type="checkbox"/>			<input checked="" type="checkbox"/>			<ul style="list-style-type: none"> <li>• Entsorgungsbetriebe Ulm (EBU)</li> </ul>
• Einschränkung der Flut an Verpackungsmüll (To-Go-Becher, Pizzaschachteln etc.), stärkere Kontrollen und Sanktionierung von wilder Ablagerung.	<input checked="" type="checkbox"/>			<input checked="" type="checkbox"/>			<ul style="list-style-type: none"> <li>• BD</li> </ul>
• Verbindliche Koordination (Termine, Auf- & Abbauzeiten, Priorisierung) von Veranstaltungen auf dem Münsterplatz. Abstimmung mit Veranstaltungen im sonstigen Stadtgebiet zur Vermeidung von Überschneidungen.	<input checked="" type="checkbox"/>			<input checked="" type="checkbox"/>			<ul style="list-style-type: none"> <li>• Ulm-Messe</li> <li>• LI</li> <li>• Citymarketing</li> </ul>
• Schaffung weiterer Fahrradabstellplätze (auch für Räder mit Hänger)	<input checked="" type="checkbox"/>				<input checked="" type="checkbox"/>		<ul style="list-style-type: none"> <li>• SUB</li> <li>• VP</li> </ul>

<sup>1</sup> Hierzu hat Dr. Lippert im Nachgang der 3. Sitzung den Dreikönigsplatz als möglichen Alternativstandort für den Nebelbrunnen genauer geprüft und hält hier die Fläche für geeignet, welche derzeit von einem Kiosk belegt ist. Bei einer solchen Maßnahme sollte dann auch gleichzeitig der gesamte Platz gestalterisch aufgewertet werden.



## Themenfeld „Besondere Plätze / Öffentlicher Raum“ – Maßnahmenkatalog

### Besonderer Platz: Rabengasse / Kohlgasse

Spezifischer Charakter (aktuell):	<ul style="list-style-type: none"> <li>Unzerstörte historische Bebauungsinsel, einprägsames Straßenkreuz mit schöner Mischung von Gastro und Ladengeschäften, besondere Wohnqualität. Kleinstteiligkeit mit hohem Spezialistentum. Gute soziale Durchmischung. Touristische Funktion als „ursprüngliches Ulm“ und Herzeigeort jeder Stadtführung.</li> </ul>
Mögliche Entwicklungsrichtungen / Thematische Ausrichtung:	<ul style="list-style-type: none"> <li>Hochsensibler und pflegebedürftiger Raum, welcher unbedingt der Erhaltung des bestehenden Charakters bedarf.</li> </ul>

Maßnahme	Fristigkeit			Aufwand / Kosten			Zuständige Akteure
	Kurz	Mittel	Lang	Gering	Mittel	Hoch	
<ul style="list-style-type: none"> <li>Erneuerung des Straßenbelages (inkl. darunter liegender Infrastruktur) mit geeigneten Materialien</li> </ul>		☒				☒	<ul style="list-style-type: none"> <li>SUB</li> <li>VGW</li> </ul>
<ul style="list-style-type: none"> <li>Vermeidung des Eindringens unerwünschter Nutzungen (z.B. Spielotheken, Kebab-Shops, Shischa-Bars, Goldaufkäufer)</li> </ul>	☒			☒			<ul style="list-style-type: none"> <li>SUB</li> <li>Citymarketing</li> </ul>
<ul style="list-style-type: none"> <li>Bessere Ausschilderung (auch digital) des Bereiches für Touristen. Einbindung in ein umfassendes Vermarktungskonzept</li> </ul>	☒			☒			<ul style="list-style-type: none"> <li>SUB</li> <li>Citymarketing</li> <li>Ulm / Neu-Ulm Touristik</li> </ul>



## Themenfeld „Besondere Plätze / Öffentlicher Raum“ – Maßnahmenkatalog

### Besonderer Platz: Hafengasse

Spezifischer Charakter (aktuell):

- *Historische Geschäftslage mit hohem Fachgeschäftsbesatz und niedriger Filialisierungsquote. Abfallende Passantenfrequenz in Richtung Frauenstraße. Gut frequentierte Gastronomie am östlichen Ende. Wohnen in den Obergeschossen. Kleinteiliger Geschäftsbesatz. Fußgängerzone mit hoher Erlebnisqualität. Wichtiger Patrizierhof (Ehinger Hof) am östlichen Ende.*

Mögliche Entwicklungsrichtungen / Thematische Ausrichtung:

- *Aufenthaltsqualität aufwerten. Maßnahmen für eine Verbesserung der Passantenfrequenz in bislang schwächer frequentierten Bereichen durchführen.*

Maßnahme	Fristigkeit			Aufwand / Kosten			Zuständige Akteure
	Kurz	Mittel	Lang	Gering	Mittel	Hoch	
• Ansiedlung eines Frequenzbringers (Magnetbetrieb) möglichst im kurzfristigen Bedarfsbereich			☒				<ul style="list-style-type: none"> <li>• Eigentümer</li> <li>• Wirtschaftsförderung</li> <li>• SUB</li> </ul>
• Übermäßige Plakatierung an den Straßenlampen ebenso wie im sonstigen öffentlichen Raum beseitigen.	☒			☒			<ul style="list-style-type: none"> <li>• BD</li> </ul>
• Harmonisierung der Öffnungszeiten bei den Geschäften (insbesondere auch Samstags)		☒		☒			<ul style="list-style-type: none"> <li>• Citymarketing</li> <li>• IHK</li> </ul>
• Ordnungspolitische Maßnahmen gegen nächtliche Ruhestörungen und Vandalismus durchführen	☒				☒		<ul style="list-style-type: none"> <li>• BD</li> </ul>
• A-Ständer vor den Läden einschränken	☒			☒			<ul style="list-style-type: none"> <li>• Geschäftsinhaber</li> <li>• Citymarketing</li> <li>• BD</li> </ul>
• Möglichst durchgängige Beleuchtung der Schaufenster im EG der Geschäfte in den Abendstunden bis mindestens 22:00 Uhr (besser bis 23:00 Uhr).	☒			☒			<ul style="list-style-type: none"> <li>• Geschäftsinhaber</li> <li>• Citymarketing</li> <li>• IHK</li> </ul>



# Themenfeld „Besondere Plätze / Öffentlicher Raum“ – Maßnahmenkatalog

Besonderer Platz: Frauenstrasse	
Spezifischer Charakter (aktuell):	<ul style="list-style-type: none"> <li>Natürliche Grenze der Einkaufsinnenstadt. Gute Belebung in den Nachtstunden u.a. durch Geschäfte mit langen Öffnungszeiten. Geschäftslage mit vergleichsweise günstigen Mieten (mietpreissensible Nutzungen). Standort für innenstadtnahe Nahversorger. Gute ÖPNV-Anbindung und gutes PKW-Parkierungsangebot.</li> </ul>
Mögliche Entwicklungsrichtungen / Thematische Ausrichtung:	<ul style="list-style-type: none"> <li>Erhalt der Einkaufsfunktion und der Angebote für „Nachtschwärmer“. Weitere Verdichtung mit Geschäften, für die andere Lagen zu teuer sind.</li> </ul>

Maßnahme	Fristigkeit			Aufwand / Kosten			Zuständige Akteure
	Kurz	Mittel	Lang	Gering	Mittel	Hoch	
<ul style="list-style-type: none"> <li>Ersatz der Fahrradständer durch geeignete Poller und gleichzeitige Bereitstellung von räumlich konzentrierten Fahrradabstellmöglichkeiten an anderer geeigneter Stelle (aber möglichst nicht auf Höhe der Außenbewirtschaftung).</li> </ul>	☒			☒			<ul style="list-style-type: none"> <li>VG</li> </ul>
<ul style="list-style-type: none"> <li>Sicherstellung der Einhaltung der Geschwindigkeitsbegrenzung von 30 km/h durch entsprechende Überwachungsmaßnahmen</li> </ul>	☒			☒			<ul style="list-style-type: none"> <li>BD</li> </ul>
<ul style="list-style-type: none"> <li>Markierung der Flächen für Außenbestuhlung der Gastronomie und Begrenzung auf eine Größe, welche einen uneingeschränkten Fußgängerfluss ermöglicht</li> </ul>	☒			☒			<ul style="list-style-type: none"> <li>BD</li> </ul>





## Themenfeld „Besondere Plätze / Öffentlicher Raum“ – Maßnahmenkatalog

Besonderer Platz: Judenhof

Spezifischer Charakter (aktuell):

- Innerstädtischer Platz mit hoher Gastronomiedichte und –nutzung. Platz mit spektakulärem Münsterblick. Neptunsbrunnen mit alten Bäumen. Wohnnutzungen in den Obergeschossen. Platz für Kunstaktionen. Station beim Fischerumzug.

Mögliche Entwicklungsrichtungen / Thematische Ausrichtung:

- Erhalt als Platz für gastronomische Angebote bei gleichzeitiger Minimierung von Nutzungskonflikten mit Bewohnern.

Maßnahme	Fristigkeit			Aufwand / Kosten			Zuständige Akteure
	Kurz	Mittel	Lang	Gering	Mittel	Hoch	
• Schaffung eines Eislaufplatzes im Winter	<input checked="" type="checkbox"/>				<input checked="" type="checkbox"/>		• Ulm-Messe
• Sicherstellung der Durchwegung des Platzes im Sommer durch bessere Strukturierung der vorhandenen Außengastronomie	<input checked="" type="checkbox"/>			<input checked="" type="checkbox"/>			• SUB • BD • VGV
• Sicherstellung der Zugänglichkeit und Nutzungsmöglichkeit des Brunnens für Besucher ohne Konsumzwang	<input checked="" type="checkbox"/>			<input checked="" type="checkbox"/>			• BD
• Schaffung von mobilen Sitzgelegenheiten ohne Konsumzwang	<input checked="" type="checkbox"/>			<input checked="" type="checkbox"/>			•
• Kein weiterer quantitativer Ausbau der Gastronomie	<input checked="" type="checkbox"/>			<input checked="" type="checkbox"/>			• SUB • DEHOGA • Citymarketing
• Aufstellung eines Trinkwasserbrunnens		<input checked="" type="checkbox"/>			<input checked="" type="checkbox"/>		• VGV/GF



## Themenfeld „Besondere Plätze / Öffentlicher Raum“ – Maßnahmenkatalog

**Besonderer Platz: Rathaus mit Marktplatz und Pfizerplatz**

Spezifischer Charakter (aktuell):	<ul style="list-style-type: none"> <li>• Platzartiger Stadtraum mit gastronomischen und öffentliche Nutzungen, bei Museum eher leerer Platz, Pfizerplatz vollgestellt mit Stühlen und mit wenig genutztem Atrium, gleichzeitig „Partymeile“ und nachts sehr laut. Teilweise Anfahrtsmöglichkeit für PKW</li> </ul>
-----------------------------------	--

Mögliche Entwicklungsrichtungen / Thematische Ausrichtung:	<ul style="list-style-type: none"> <li>• Erhalt und Stärkung des Charakters mit gemischten öffentlichen &amp; privaten Nutzungen (Kulturmeile, Verwaltung &amp; Freizeit). Fußgängerzone. Marktplatz sollte in Zusammenhang mit Museumsneubau neu strukturiert werden</li> </ul>
--	--

Maßnahme	Fristigkeit			Aufwand / Kosten			Zuständige Akteure
	Kurz	Mittel	Lang	Gering	Mittel	Hoch	
<ul style="list-style-type: none"> <li>• Wichtige Ausstellungsstücke z.B. Löwenmensch wird im Museum nicht in geeigneter Weise in einem Gesamtkontext präsentiert.</li> </ul>		☒			☒		<ul style="list-style-type: none"> <li>• Museum Ulm (MU)</li> </ul>
<ul style="list-style-type: none"> <li>• Kein weiterer quantitativer Ausbau der Gastronomie. Bessere Anordnung der Bestuhlung zur Verbesserung der Durchwegung; ggf. Markierung der Gastroflächen</li> </ul>	☒			☒			<ul style="list-style-type: none"> <li>• SUB</li> <li>• DEHOGA</li> <li>• BD</li> </ul>
<ul style="list-style-type: none"> <li>• Erstellung eines Konzepts zur besseren Nutzung des Atriums an der Bibliothek (z.B. Auftritt bei Saisonauftakt des Theaters, Laienschauspiel, Schultheater, Musikschulen, Kleinkunst)</li> </ul>		☒		☒			<ul style="list-style-type: none"> <li>• KA (Kulturabteilung)</li> </ul>
<ul style="list-style-type: none"> <li>• Nächtliche Inszenierung der Stadtbibliothek und des Rathauses. Umsetzung des Lichtkonzepts Ulm (BA1a &amp; BA2)</li> </ul>	☒				☒		<ul style="list-style-type: none"> <li>• SUB</li> </ul>
<ul style="list-style-type: none"> <li>• Müllbehälter zwischen Cafe Beckers und Radhaus besser sortieren und deren Sichtbarkeit einschränken</li> </ul>	☒			☒			<ul style="list-style-type: none"> <li>• SUB</li> <li>• Eigentümer</li> </ul>
<ul style="list-style-type: none"> <li>• Schaffung von Sitzmöglichkeiten im Schatten unter den Bäumen am Marktplatz bei Museum</li> </ul>	☒			☒			<ul style="list-style-type: none"> <li>• SUB</li> <li>• VGV/GF</li> </ul>
<ul style="list-style-type: none"> <li>• Weitere Integration von Kunst im öffentlichen Raum</li> </ul>	☒				☒		<ul style="list-style-type: none"> <li>• SUB</li> </ul>
<ul style="list-style-type: none"> <li>• Verbesserung des Zugangs zum Museum Ulm</li> </ul>	☒				☒		<ul style="list-style-type: none"> <li>• SUB</li> </ul>
<ul style="list-style-type: none"> <li>• Von Norden bessere Kennzeichnung des Museum Ulm</li> </ul>	☒			☒			<ul style="list-style-type: none"> <li>• Museumsverwaltung</li> </ul>
<ul style="list-style-type: none"> <li>• Marktplatz für Kleinveranstaltungen nutzen</li> </ul>	☒			☒			<ul style="list-style-type: none"> <li>• KA</li> </ul>

Maßnahme	Fristigkeit			Aufwand / Kosten			Zuständige Akteure
	Kurz	Mittel	Lang	Gering	Mittel	Hoch	
<ul style="list-style-type: none"> <li>Fahrradständer in der Herdbruckerstraße besser positionieren – und mehr (mit Bügeln)</li> </ul>	☒			☒			<ul style="list-style-type: none"> <li>SUB</li> <li>VG/ GF</li> </ul>



## Themenfeld „Besondere Plätze / Öffentlicher Raum“ – Maßnahmenkatalog

### Besonderer Platz: Platzgasse

Spezifischer Charakter (aktuell):

- Einkaufslage mit mittel- und kleinstrukturiertem Fachgeschäftsbesatz bei guter Leistungsfähigkeit und besonderem Flair. Hohe Passantenfrequenz. Zubringer zum Markt. Nähe zu Parkhaus Salzstadel. Wohnnutzung in den Obergeschossen.

Mögliche Entwicklungsrichtungen / Thematische Ausrichtung:

- Lage stellt ein besonderes Positionierungsmerkmal der Einkaufsstadt Ulm dar und sollte in ihrem Charakter unbedingt erhalten bleiben.

Maßnahme	Fristigkeit			Aufwand / Kosten			Zuständige Akteure
	Kurz	Mittel	Lang	Gering	Mittel	Hoch	
• Erhalt der kleinen und mittleren Flächenstruktur			<input checked="" type="checkbox"/>	<input checked="" type="checkbox"/>			<ul style="list-style-type: none"> <li>• SUB</li> <li>• Citymarketing</li> <li>• Hauseigentümer</li> </ul>
• Durchgängige Beleuchtung der Schaufenster in den Abendstunden bis mindestens 22:00 Uhr (besser bis 23:00 Uhr)	<input checked="" type="checkbox"/>			<input checked="" type="checkbox"/>			<ul style="list-style-type: none"> <li>• Geschäftsinhaber</li> <li>• Citymarketing</li> <li>• IHK</li> </ul>



# Themenfeld „Besondere Plätze / Öffentlicher Raum“ – Maßnahmenkatalog

Besonderer Platz: Herrenkellergasse - Dreiköniggasse - Sterngasse

Spezifischer Charakter (aktuell):

- Nebenlage mit weitgehend vollständigem Geschäftsbesatz (spezialisierte Fachgeschäfte und Gastronomie). Aufenthaltsqualität wird durch städtebauliche Defizite und Straßenrandparkierung eingeschränkt.

Mögliche Entwicklungsrichtungen / Thematische Ausrichtung:

- Nutzung der Potenziale der Lage durch verkehrliche, gestalterische und städtebauliche Maßnahmen. Stärkung als Geschäftslage.

Maßnahme	Fristigkeit			Aufwand / Kosten			Zuständige Akteure
	Kurz	Mittel	Lang	Gering	Mittel	Hoch	
• Deutliche Reduktion des PKW-Stellplatzangebotes in Abstimmung mit den Anliegern		<input checked="" type="checkbox"/>		<input checked="" type="checkbox"/>			<ul style="list-style-type: none"> <li>• VGV</li> <li>• SUB</li> </ul>
• Möblierung des öffentlichen Raumes (Sitzgelegenheiten etc.)		<input checked="" type="checkbox"/>			<input checked="" type="checkbox"/>		<ul style="list-style-type: none"> <li>• VGV</li> <li>• SUB</li> </ul>
• Ausweisung als verkehrsberuhigter Geschäftsbereich							<ul style="list-style-type: none"> <li>• SUB</li> <li>• VGV</li> </ul>
• Verlagerung des Nebelbrunnens auf den Platz des ehemaligen Kiosks in der Sterngasse	<input checked="" type="checkbox"/>			<input checked="" type="checkbox"/>			<ul style="list-style-type: none"> <li>• SUB</li> <li>• GM (Gebäudemanagement)</li> <li>• Citymarketing</li> </ul>
• Schaffung von Be- und Entladezonen (Zeitlich beschränkte Zufahrt mit Berechtigungsschein ausgestellt durch den Händler vor Ort)		<input checked="" type="checkbox"/>		<input checked="" type="checkbox"/>			<ul style="list-style-type: none"> <li>• VGV</li> </ul>



## Themenfeld „Besondere Plätze / Öffentlicher Raum“ – Maßnahmenkatalog

### Besonderer Platz: Walfischgasse

Spezifischer Charakter (aktuell):	<ul style="list-style-type: none"> <li>Nebenlage mit trading down durch Verlust von Frequenzen in den letzten Jahren. Diverse Ladenleerstände. Ausgeprägter Parksuchverkehr belastet die Aufenthaltsqualität. Wichtige Zufahrt für Lieferverkehre in die Haupteinkaufslagen. Geschäftslage mit Lücken im Besatz; Wohnnutzungen und Büros in den Obergeschossen. Sozialer Wohnungsbau und kirchliche Nutzungen. Lage im Sanierungsbereich „Wengenviertel“.</li> </ul>
Mögliche Entwicklungsrichtungen / Thematische Ausrichtung:	<ul style="list-style-type: none"> <li>Teil zur Wengengasse hin ist keine Einkaufslage mehr, Teil zur Pfauengasse hin erfordert Stabilisierung als Geschäftslage. Ansonsten Nutzungsschwerpunkt Dienstleistungen und Wohnen. Erhalt der Zubringerfunktion für die Lieferverkehre.</li> </ul>

Maßnahme	Fristigkeit			Aufwand / Kosten			Zuständige Akteure
	Kurz	Mittel	Lang	Gering	Mittel	Hoch	
• Verstärkung der Wohnfunktion durch Schaffung von Wohnraum			<input checked="" type="checkbox"/>			<input checked="" type="checkbox"/>	<ul style="list-style-type: none"> <li>SUB</li> <li>Hauseigentümer</li> </ul>
• Vermeidung von einer zusätzlichen Verkehrsbelastung	<input checked="" type="checkbox"/>			<input checked="" type="checkbox"/>			<ul style="list-style-type: none"> <li>VGW</li> </ul>
• Mehr Parkkontrollen zur Vermeidung von „wildem Parken“	<input checked="" type="checkbox"/>			<input checked="" type="checkbox"/>			<ul style="list-style-type: none"> <li>VGW</li> <li>BD</li> </ul>



## Themenfeld „Besondere Plätze / Öffentlicher Raum“ – Maßnahmenkatalog

### Besonderer Platz: Wengengasse

Spezifischer Charakter (aktuell):

- Nebenlage mit direktem Anschluss an Haupteinkaufslage Hirschstraße. Nördlicher Teil mit Schwächen im Geschäftsbesatz. Straßenrandparkierung beeinträchtigt Wahrnehmbarkeit als Geschäftslage im südlichen Teil. Straßenbahnhaltestelle Theater hat Frequenzzuwachs gebracht.

Mögliche Entwicklungsrichtungen / Thematische Ausrichtung:

- Lage mit ungenutzten Potenzialen im südlichen Teil. Ansonsten Lage v.a. für innenstadtnahes Wohnen

Maßnahme	Fristigkeit			Aufwand / Kosten			Zuständige Akteure
	Kurz	Mittel	Lang	Gering	Mittel	Hoch	
• Ausdehnung der FGZ bis zur Sedelhofgasse.		☒			☒		<ul style="list-style-type: none"> <li>• SUB</li> <li>• VGV</li> </ul>
• Neuordnung der gesamten Wengengasse vom Wengenhofplatz bis zur Sedelhofgasse.			☒		☒		<ul style="list-style-type: none"> <li>• SUB</li> <li>• VGV</li> </ul>
• Schaffung einer geeigneten Beleuchtung des Arkadenganges vor der Wengenkirche	☒				☒		<ul style="list-style-type: none"> <li>• Kirche</li> <li>• SUB</li> </ul>



## Themenfeld „Besondere Plätze / Öffentlicher Raum“ – Maßnahmenkatalog

### Besonderer Platz: Hirschstraße / Bahnhofstraße

Spezifischer Charakter (aktuell):	<ul style="list-style-type: none"> <li>Haupteinkaufslage des Oberzentrums Ulm. Lage mit den höchsten Passantenfrequenzen. Bahnhofstraße ist Standort für großdimensionierte, mehrgeschossige Leitbetriebe; derzeitige Situation durch McDonalds-Container ist unbefriedigend. Städtebaulich heterogene Nachkriegsbebauung mit unterschiedlicher architektonische Qualität. Bahnhofstraße ist Eingangssituation in die Innenstadt.</li> </ul>
Mögliche Entwicklungsrichtungen / Thematische Ausrichtung:	<ul style="list-style-type: none"> <li>Sedelhöfe stellen bedeutende Ergänzung dieser Lage dar. Auch zukünftig die wichtigste Einkaufslage der Stadt</li> </ul>

Maßnahme	Fristigkeit			Aufwand / Kosten			Zuständige Akteure
	Kurz	Mittel	Lang	Gering	Mittel	Hoch	
<ul style="list-style-type: none"> <li>Komplette Neugestaltung der FGZ vom Bahnhofplatz bis zum Münsterplatz</li> </ul>			☒			☒	<ul style="list-style-type: none"> <li>SUB</li> </ul>
<ul style="list-style-type: none"> <li>Ziegelrondelle um Bäume mit Holz abdecken um Sitzgelegenheiten zu schaffen; Pflanzbereiche neu gestalten</li> </ul>	☒			☒			<ul style="list-style-type: none"> <li>SUB</li> <li>VGW/GF</li> </ul>
<ul style="list-style-type: none"> <li>Zusätzliche Sitzmöglichkeiten ohne Konsumzwang zwischen Pfauengasse und Wengengasse schaffen.</li> </ul>	☒			☒			<ul style="list-style-type: none"> <li>SUB</li> <li>VGW/GF</li> </ul>
<ul style="list-style-type: none"> <li>Plakatierung an Laternen stark reduzieren. Maximal 1 Alu-Dibond-Rahmen anbringen, in dem eine genehmigte Plakatierung möglich ist (Metall A1-Rahmen bzw. weitere Alternativen prüfen)</li> </ul>	☒			☒			<ul style="list-style-type: none"> <li>SUB</li> <li>VGW/GF</li> </ul>
<ul style="list-style-type: none"> <li>Verbesserung der Qualität der Straßenmusik durch Vorabprüfung, Zulassung und zeitliche Begrenzung (max. 20 Minuten pro Standort, dann Wechsel an neuen Standort). Laufende Kontrolle vor Ort.</li> </ul>	☒			☒			<ul style="list-style-type: none"> <li>BD</li> <li>Citymarketing</li> </ul>
<ul style="list-style-type: none"> <li>Laufende Kontrolle von Bettlern insbesondere in der Weihnachtszeit</li> </ul>	☒			☒			<ul style="list-style-type: none"> <li>BD</li> </ul>
<ul style="list-style-type: none"> <li>Kein Recht für sog. „fliegende Händler“ auf kostenlose Marktstände in der Bahnhofstraße einräumen</li> </ul>	☒			☒			<ul style="list-style-type: none"> <li>BD</li> </ul>



<ul style="list-style-type: none"> <li>Durchgehende Beleuchtung der Schaufenster möglichst bis 24:00 Uhr (insbesondere auch bei Galeria Kaufhof und P&amp;C)</li> </ul>	☒		☒			<ul style="list-style-type: none"> <li>Geschäftsinhaber</li> <li>Citymarketing</li> <li>IHK</li> </ul>
<ul style="list-style-type: none"> <li>Qualitätsvolle Nachnutzung der derzeitigen Fläche des McDonalds-Containers (temporäre Aufwertungsmaßnahme)</li> </ul>		☒		☒		<ul style="list-style-type: none"> <li>SUB</li> <li>VG/ GF</li> </ul>



## Themenfeld „Besondere Plätze / Öffentlicher Raum“ – Maßnahmenkatalog

### Besonderer Platz: Fischerviertel – Saumarkt

Spezifischer Charakter (aktuell):	<ul style="list-style-type: none"> <li>• <i>Typisches historisches Handwerkerviertel mit besonderem touristischem Charakter. Extrem positiv besetzter Ort. Sehr hoher Gastronomieanteil. Sehr sensibler Stadtraum mit vielen Baudenkmäler, Wasser, und Natur in der Stadt. Hoher Wohnanteil.</i></li> </ul>
Mögliche Entwicklungsrichtungen / Thematische Ausrichtung:	<ul style="list-style-type: none"> <li>• <i>Bewahrung des Charakters und Nutzungsmixes auch in Anbetracht der Gefahr einer immer stärkeren touristischen Übernutzung.</i></li> </ul>

Maßnahme	Fristigkeit			Aufwand / Kosten			Zuständige Akteure
	Kurz	Mittel	Lang	Gering	Mittel	Hoch	
<ul style="list-style-type: none"> <li>• Lösung des Problems des ruhenden Verkehrs für die Bewohner bei Reduktion der Parkplatzflächen im öffentlichen Raum</li> </ul>		☒			☒		<ul style="list-style-type: none"> <li>• SUB</li> <li>• VGV/GF</li> </ul>
<ul style="list-style-type: none"> <li>• Schaffung eines besser begehbaren Belags. Barrierefreie Bewegungsmöglichkeiten auch für Menschen mit Einschränkungen.</li> </ul>			☒			☒	<ul style="list-style-type: none"> <li>• SUB</li> <li>• VGV/GF</li> </ul>
<ul style="list-style-type: none"> <li>• Integration eines Rollator-Streifens in den Oberflächenbelag</li> </ul>							<ul style="list-style-type: none"> <li>•</li> </ul>
<ul style="list-style-type: none"> <li>• Erhalt und Durchsetzung des bestehenden restriktiven Baurechts</li> </ul>	☒			☒			<ul style="list-style-type: none"> <li>• SUB</li> </ul>
<ul style="list-style-type: none"> <li>• Hinweis an die Betreiber / Hersteller von Navigationsgeräten und Stadtplänen, dass im Fischerviertel keine Parkmöglichkeiten angezeigt werden</li> </ul>	☒			☒			<ul style="list-style-type: none"> <li>• ME</li> <li>• BD</li> </ul>



## Themenfeld „Besondere Plätze / Öffentlicher Raum“ – Maßnahmenkatalog

Besonderer Platz: Bereich zwischen Deutschhaus Parkhaus und der Blau

Spezifischer Charakter (aktuell):

- *Hinterhofsituation mit Sicherheitsdefiziten (v.a. in den Nachtstunden). Raum mit wenig Konfliktpotenzial wegen Lärm. Offen liegende Blau bietet besondere Atmosphäre.*

Mögliche Entwicklungsrichtungen / Thematische Ausrichtung:

- *Belebung v.a. in den Nachtstunden. Schaffung von Möglichkeiten für späte Abendgastronomie und somit soziale Kontrolle, Erhöhung des Sicherheitsgefühls*

Maßnahme	Fristigkeit			Aufwand / Kosten			Zuständige Akteure
	Kurz	Mittel	Lang	Gering	Mittel	Hoch	
• Verbesserung der Beleuchtung	<input checked="" type="checkbox"/>				<input checked="" type="checkbox"/>		• SUB
• Schaffung von Sitzgelegenheiten in Zusammenhang mit einer Bespielung des Platzes		<input checked="" type="checkbox"/>			<input checked="" type="checkbox"/>		• SUB • VGV/GF
• Durchführung eines Brainstormings mit Nutzergruppen bzw. eines Ideenwettbewerbs zur möglichen Nutzung	<input checked="" type="checkbox"/>				<input checked="" type="checkbox"/>		• SUB • Nutzer / Anlieger



Themenfeld „Besondere Plätze / Öffentlicher Raum“ – Maßnahmenkatalog							
Besonderer Platz: Kornhausplatz							
Spezifischer Charakter (aktuell):				<ul style="list-style-type: none"> <li>Durch den Wiederaufbau neu entstandener Platz zwischen dem historischen Kornhaus, vh ulm und der Friedrich-List-Schule. Hauptnutzung als Schulhof. Vorplatz der drei Bildungs- und Veranstaltungsorte.</li> </ul>			
Mögliche Entwicklungsrichtungen / Thematische Ausrichtung:				<ul style="list-style-type: none"> <li>Nicht-kommerzieller, ruhiger Platz. Treffpunkt für Jung und Alt, auch für die Wohnbevölkerung</li> </ul>			
Maßnahme	Fristigkeit			Aufwand / Kosten			Zuständige Akteure
	Kurz	Mittel	Lang	Gering	Mittel	Hoch	
<ul style="list-style-type: none"> <li>Ergänzungen der trotz Wasserspiel etwas steinernen Neugestaltung mit Grünelementen und Schattenspendern<sup>2</sup></li> </ul>		☒			☒		<ul style="list-style-type: none"> <li>GM</li> <li>VG</li> </ul>



<sup>2</sup> Es bestehen Einschränkungen für Pflanzungen durch die unter dem Platz liegende Tiefgarage