

Wirkungs-/Finanzkennzahlen

Kurze Darstellung der Aufgaben des Trägers:

Das Selbsthilfebüro KORN e.V. ist eine Informations- und Vermittlungsstelle für gesundheitliche und psychosoziale Hilfsangebote. Außerdem berät und unterstützt das SHBüro KORN Selbsthilfegruppen in der Gründungsphase und täglichen Arbeit, vor allem in der Öffentlichkeitsarbeit und in Fragen der finanziellen Förderungsmöglichkeiten. Der Verein organisiert monatlich Austauschveranstaltungen und jährliche Fortbildungen für Mitglieder von Selbsthilfegruppen.

Die Wirksamkeit des Angebotes lässt sich wie folgt darstellen:

Ziel 1

Information und Vermittlung

Die Grundlage für die Information und Vermittlung per Telefon und Internet bildet die „Gesundheits-Info-Datenband“. Im Internet ist diese für Bürger und Fachkräfte unter www.selbsthilfebuero-korn.de abrufbar. Das wichtigste Qualitätsmerkmal der Datenbank ist die Aktualität der Inhalte.

Kennzahl 1

Mindestens 85% aller Datensätze werden 1/Jahr überarbeitet.

Ist 2007	Plan 2008	Plan 2009	Plan 2010	Plan 2011
ca. 50%	> 70 %	≥ 85 %	≥ 85 %	≥ 90 %

Ziel 2

Selbsthilfe-Unterstützung

Organisation und Durchführung von mindestens 3 Veranstaltungen für Selbsthilfegruppen zur Würdigung, Fortbildung und Öffentlichkeitsarbeit.

Kennzahl 2

Ist 2007	Plan 2008	Plan 2009	Plan 2010	Plan 2011
1-2	1-2	≥ 3	≥ 3	≥ 3

Ziel 3

Finanzierung – Anteil der Eigenmittel

Das Selbsthilfebüro KORN e.V. ist mischfinanziert. Überwiegend erfolgt die Finanzierung über institutionelle Zuschüsse von den Kommunen, dem Land und vor allem den gesetzlichen Krankenkassen. Entsprechend der Richtlinie der Stadt Ulm für die Bewilligung von Zuwendungen sollte der Eigenanteil des Trägers i.d.R. 10% betragen. Das SHBüro KORN erwirtschaftete bis 2007 diesen Eigenanteil über Spenden, Mitgliedsbeiträge und zweckgebundene Einnahmen von den Krankenkassen. Nach einer Neuregelung der Finanzierung durch die gesetzlichen Krankenkassen in 2008 kann die bisherige Eigenmittelquote nicht mehr erreicht werden. Ziel ist es daher, die Eigenmittel wieder der 10%-Marke anzunähern.

Kennzahl 3

Ist 2007	Plan 2008	Plan 2009	Plan 2010	Plan 2011
28 %	3,25 %	> 6%	> 7 %	> 8 %