

**Ergebnis der repräsentativen Kundenbefragung der Stadtwerke Ulm/Neu-Ulm GmbH und der Stadt Ulm im Januar 2008**

**Ergebnisse Stadt Ulm (Auszug)**

1.	Beantragung und Abholung von Pässen	64,28%
2.	Zulassung von Fahrzeugen	61,86%
3.	Regelung Müllentsorgung	59,28%
4.	Abholung gelber Säcke	55,57%
5.	Entgegennahme von Lob und Kritik	49,87%
6.	An- und Ummeldung Ihres Wohnsitzes	47,02%
7.	Ausgabe von Briefwahlunterlagen	41,76%
8.	Informationen zu freien Kindergartenplätzen	33,30%
9.	Informationen zum Schulwechsel	30,89%
10.	Gewerbean- und -abmeldung	22,17%
11.	Informationen zum Wohngeld-Bezug	15,10%
12.	An- und Abmeldung von Hunden	12,60%

**Ergebnisse Stadtwerke Ulm/Neu-Ulm GmbH (Auszug)**

1.	Öffentlicher Nahverkehr, Fahrscheine (traffiti)	69,46%
2.	Informationen zu Strom und Gas	69,37%
3.	Energieberatung	68,08%
4.	An- und Abmeldungen Energieverträge	57,29%
5.	Ticket-Vorverkauf für Veranstaltungen	51,34%
6.	Entgegennahme von Lob und Kritik	48,75%
7.	SchwabenCard	45,64%
8.	Informationen zu Telekommunikationsangeboten	42,80%
9.	An- und Abmeldungen Ihrer Telekommunikationsverträge	39,95%
10.	Ticket-Verkauf für Reisen	25,63%